

**中国国际农业机械展览会
全国农业机械及零部件展览会**

特装管理办法

主办单位：

中国农业机械流通协会

中国农业机械化协会

中国农业机械工业协会

主场运营商：

北京国机联创广告有限公司

特别申明：

欢迎参加 2019 中国国际农业机械展览会

本《特装管理办法》为您参加本次展会搭建特装展台提供了重要指南和服务信息，请您认真阅读并严格遵守本办法，同时须遵守国家、地方政府、主办单位、主场运营商和展馆的其他各项相关管理规定，服从现场工作人员管理，保证施工的安全和质量，对因违反《特装管理办法》而产生的安全事故承担全部责任。主办单位和相关部门保留对参展商和施工单位递交的搭建方案进行再审核或委托第三方审核及修改的权利。所有展台的准备和施工工作须经主办单位批准后方可实施。

请在规定截止日期前与主场运营商取得联系，提交报馆资料，我们会为您提供所需的相应服务。我们衷心祝愿您的企业能在本次展会中取得丰富收获！

目 录

一. 展会基本信息.....	4
二. 展会重要时间表.....	4
三. 主场运营商联系方式.....	4
四. 服务项目.....	5
(一) 特装展台办理施工手续需提供材料.....	5
(二) 特装展台进馆手续申报流程.....	6
(三) 相关费用标准.....	6
(四) 保 险.....	10
五. 布展总则.....	11
六. 特装展台参展商及施工单位须知.....	11
(一) 搭建申请.....	11
(二) 搭建要求.....	13
(三) 展位外观.....	16
(四) 搭建工作及展品管理.....	16
(五) 展示活动相关规定.....	18
(六) 展馆消防及安全须知.....	19
(七) 电气作业安全.....	20
(八) 展馆环境.....	21
(九) 安保.....	22
(十) 标准展台参展商须知.....	23
(十一) 绿色搭建.....	23
(十二) 展馆交通.....	23
附件 1— (法人委托书)	25
附件 2— (特装展台搭建委托书)	26
附件 3— (参展商安全责任保证书)	27
附件 4— (特装展台施工安全责任保证书)	28
附件 5— (押金扣除标准)	30
附件 6— (噪音监测标准及管理办法)	32
附件 7— (廉洁承诺书)	33

一. 展会基本信息

展会名称：2019 中国国际农业机械展览会

展会时间：2019 年 10 月 30 日-11 月 1 日

展会地点：青岛世界博览城国际展览中心

主办单位：中国农业机械流通协会

中国农业机械化协会

中国农业机械工业协会

承办单位：北京汇邦汉威展览展示有限公司

中国农业机械化协会展览部

中国农业机械工业协会行业工作部

青岛世界博览城国际展览中心

主场运营商：北京国机联创广告有限公司

二. 展会重要时间表

阶段内容	日期	时间	备注
报馆资料提交	2019 年 9 月 1 日-30 日	09:00-17:00	10 月 1 日以后将不再接收任何新增报馆,需备齐资料现场报馆,且须加收 100%费用。
报馆资料修改	2019 年 10 月 9 日截止	-	10 月 10 日以后系统将自动关闭,所有未完成资料修改的展台将按照未报馆处理,需备齐资料现场报馆。
特装布展时间	2019 年 10 月 25 日-29 日	08:30-17:00	-
展品进场时间 (最终以物流服务商 通知为准)	2019 年 10 月 25 日-26 日	08:30-17:00	无动力大型机具类展品进场
	2019 年 10 月 27 日-29 日	08:30-17:00	自走及其他类展品进场
	2019 年 10 月 28 日-29 日	08:30-17:00	零部件类展品进场
展会开放时间	2019 年 10 月 30 日-11 月 1 日	09:00-17:00	-
展台拆除/展品离场	2019 年 11 月 2 日	08:30-20:00	-

注:请在 10 月 1 日之前向主场运营商申报用电,逾期将加收所报项费用的 100%滞纳金。

三. 主场运营商联系方式

主场运营商：北京国机联创广告有限公司

特装展台搭建服务

国内咨询：国占标 010-86476053 13911724754

国际咨询：姜聪玲 010-86476063 13661293784

特装报馆审核

报馆咨询： 韩天宇 010-82559002 15201592767
室内展区： 门悦 010-82559002 13717610070（N1-N6 馆展区）
苑广麟 010-86476051 15510665057（S1-S6 馆展区）
姜聪玲 010-86476063 13661293784（十字连廊展区）
室外展区： 国占标 010-86476053 13911724754
机车位展区： 汪亚东 010-82559002 15201171247

如需汇款请将款项汇至我司人民币收款账户：

户名：北京国机联创广告有限公司
账号：3212 3010 0100 0171 13
开户银行：兴业银行北京海淀支行

报馆纸质资料盖原章快递地址：北京市海淀区丹棱街6号10层1027 邮编：100080

四. 服务项目

（一）特装展台办理施工手续需提供以下材料

注：所有要求加盖公章且超过1页的附件表格，每一页均需盖章，少盖漏盖的附件视为提交资料不齐全。

序号	文件名称	备注
1	单位营业执照、法人身份证复印件	需加盖施工单位公章
2	展台图纸（须包括效果图、立面图、平面图、结构图、电路图、电箱位置图、施工图）	需标注尺寸、材质说明、电路分布。
3	施工人员身份证复印件	需加盖施工单位公章
4	特殊工种复印件	需加盖公章，如电工证、高空作业证等
5	《展览会责任险》合同复印件	需加盖施工单位公章
6	展台细部结构图及审核报告并加盖国家一级注册结构工程师印章、国家一级注册结构工程师证书复印件	搭建室外展台需要提供（室外纯桁架结构展台不需要提供）
7	法人委托书	附件1 需原件加盖施工单位公章
8	特装展台搭建委托书	附件2 需原件加盖参展商公章
9	参展商安全责任保证书	附件3 需原件加盖参展商公章
10	特装展台施工安全责任保证书	附件4 需原件加盖施工单位公章及骑缝章
11	押金扣除标准	附件5 需原件加盖施工单位公章及骑缝章
12	噪音检测标准及管理办法	附件6 需原件加盖参展商、施工单位公章
13	廉洁承诺书	附件8 需原件加盖施工单位公章

（二）特装展台进馆手续申报流程：

请参展商通知各自的施工单位，务必在截止日期前与主场运营商北京国机联创广告有限公司联系，办理施工申报手续并交纳相关费用。逾期未办理申报手续，将产生滞纳金（10月1日以后将不再接收任何形式新增报馆，需备齐资料现场报馆，且需加收100%费用）。如果在上述截止日期前北京国机联创广告有限公司未收到相关文件，后续服务将被延缓或取消，为此对参展所造成的影响，参展商及施工单位将承担一切的后果。详见各附表。

1.提交上表中提到的书面图纸及资质证明（所有资料需提供纸质文件一份，图纸需彩色打印，快递至主场运营商，电子版报馆资料请提交至网络报馆系统）。

2.主场运营商接到参展商或施工单位的订单后，将给付款单位生成付款通知单。请在接到付款通知单并确认订单后，在规定的时间内及时缴纳各项费用。

3.缴纳相关费用后，现场方可领取施工证件，时间、地点另行通知。

4.撤展时施工单位须把展位清理干净不得遗留任何物品。经主场运营商指定的各馆负责人检查后，若展台拆除工作按时完成，在搭建期间、展期和撤展期间没有发生违规或安全事故，且不拖欠任何费用，特装押金将在三十个工作日内无息退还其。如果在搭建或撤展过程中有违反《特装管理办法》的情况，一经发现按照规定直接扣减特装押金。

注意：参展商及施工单位应保证所提交特装方案的原创性，如有知识产权类纠纷，由侵权方承担全部责任。

请将款项汇至我司人民币收款账户：

户名	北京国机联创广告有限公司
账号	3212 3010 0100 0171 13
开户银行	兴业银行北京海淀支行

备注：

1. 汇款到我方指定账户需为订单全额款项，汇款方承担全部汇款手续费。请授权人向银行咨询汇款手续费。我方在收取全额款项之后才会提供相关服务。

2. 预订同时须付费，过期预订或现场预订将加收100%的费用。现场缴纳至主场运营商的各项费用，只接收现金。

（三）相关费用标准

特装押金费用收费标准（含噪音管理押金）：

1. 一般展位押金收费标准

- a) 展位面积小于 100 平方米（含），室内外每展位支付特装押金人民币 2 万元；
- b) 展位面积大于 100 平方米小于 500 平方米（含），室内外每展位支付特装押金人民币 5 万元；
- c) 展位面积 500 平方米以上，室内外每展位支付特装押金人民币 10 万元。

2. 机车位企业押金收费标准

- a) 2 个以内（含）机车位展位特装押金人民币 2000 元；
- b) 3 - 5 个（含）机车位展位特装押金人民币 3000 元；
- c) 6 - 10 个（含）机车位展位特装押金人民币 5000 元；
- d) 11 个以上（含）机车位展位特装押金人民币 10000 元。

收取押金的目的在于使参展商及施工单位的活动遵守各项规章制度，并用于赔偿因违规对展会及展馆以及出现人员伤亡事故造成的直接或间接损失。如展位在搭建期间、展期和撤展期间没有发生违规，展台拆除按时安全完成并符合场地复原规定，不拖欠任何费用，押金将于展台拆除验收后三十个工作日无息退还；

备注：1. 展会现场不进行押金退还工作；2. 退还特装押金时将直接退还给支付方，不能转退给第三方；3. 展会结束后，不能返还原始收据或不能提供代替收据的书面文件者，主场运营商有权拒绝退还其押金。

施工管理费用收费标准：

按实际展位面积计算，施工管理费每平方米人民币 22 元。

施工证件收费标准：

一律从主场运营商处领取，每个 15 元。

安全员袖章：20 元/个/人

展位面积小于 100 平方米（含），须配 1 名安全员；

展位面积大于 100 平方米小于 500 平方米（含），须配 2 名安全员；

展位面积 500 平方米以上，须配 3 名安全员。

车证收费标准：

一律从主场运营商处领取，每个 20 元。（仅限货车使用，小客车持证无效）

1. 车辆进场证件实行一车一证，车证一经售出，概不退换。

2. 所有货车须办理通行证方可进入展馆内部。持证车辆装、卸货完毕后须立即驶离展览中心，禁止在展览中心内停放。

3. 所有进出馆货车都必须接受现场管理人员的核查和管理，车辆须按照场地内的标识和道路规范行驶，不得跨越、横穿其他区域展位，司机不得离开车辆。如有违反，现场管理人员有权禁止其驶入展馆区域。

4. 申请进出展馆货车应按照日期、时段与要求，在微信公众号上申报进场车辆数量，并缴纳押金 600 元车证押金，（限时 3 小时，超过时间按照 200 元/小时收取延时费，不足一小时按一小时计算）。运输司机需及时将车证放在车辆前挡风玻璃明显处。所有证件在车辆离场后，由组委会工作人员在证件上方注明离开时间。车辆进场证件实行一车一次一证，车证一经使用，概不退换。使用后未在规定时间内归还，视为超时使用，将扣除全部押金。

5. 现场申请布撤展车证，将依据当日布撤展计划和整体车流数量情况进行核发，安排进出次序。请申请方协调好所有货车运输计划，运输货车未按规定时间到达将不予进行时段或日期调整。

用电收费标准如下：

序号	名称	规格	单位	单价 (元/处/展期)	电箱租金 (元/个/展期)	电箱押金 (元/个/展期)	备注
1	展期用电	220V/15A	处	280	60	400	包含接驳费和电费；电箱押金不单独收取，如丢失或损坏将直接从特装押金中扣除。
		380V/30A	处	1250	120	400	
		380V/60A	处	2510	230	400	
		380V/150A	处	5760	530	800	
2	临时用电	220V/15A	处	600	60	400	

备注：如有设备在布展期间需要进行调试用电，需提前在主场运营商处申报用电并缴费。

加班收费标准（单位：元/小时/展位）

时间段 区域	17:00—23:59
室内、室外及其他展区	1650元
备注：如需加班的单位请在当日 15:00 前向主场运营商申请加班，15:00-17:00 加收 30%，17:00 之后加收 100%。	

宽带、电话收费标准

序号	名称	规格	单位	单价 (元/处/天)	备注
1	宽带	5M	处	600	1. 如需使用 50M 以上的宽带需提前 15 个工作日申请； 2. 网络如需提供单独专线，按实际情况另行计费。
		10M	处	1050	
		20M	处	1800	
		50M	处	3600	
		100M	处	5300	
2	电话	国际电话		1500	
		国内电话		900	

供水排水服务费

项目	规格	服务价格
市供水压力一般给排水	内径Ø15mm	3000元/处·展期
备注： 1、以上价格含服务、安装费、供水、排水和管理费； 2、展期一般不超过 4 天，凡超过 4 天的用水收费按 100 元/处·天增收费用。		

(四) 保 险

展会所有搭建施工单位进场前（如：展位施工搭建、AV 设备安装等）必须为其搭建的展位购买保险。险种仅限于展览会责任险。

保险要求：雇请员工和第三者每人意外医疗赔偿不低于 60 万，每人意外死亡赔偿不低于 60 万，总累计赔偿不低于 500 万。展位搭建施工单位必须在进场前 7 个工作日内，将保单上传到大会指定主场运营商的报馆系统。审核通过后，现场方可办理进场手续，否则禁止进场。

备注：本届展会只能使用以下两家公司；

PICC 中国人民财产保险

投保咨询电话：

郑先生 电话：15600457560 邮箱：huyadi01@beij.picc.com.cn

胡小姐 电话：13681107043 邮箱：huyadi01@beij.picc.com.cn

2019 中国国际农业机械展览会保险服务热线：010-63559239

展慧保

投保咨询电话：

冯小姐 电话：185 0064 6969 邮箱：hzbx002@126.com

张小姐 电话：185 1392 8829 邮箱：hzbx004@126.com

五. 布展总则

所有在光地展位进行特装搭建施工的参展商及第三方展台施工单位，都须首先获得主办单位和主场运营商的施工审批许可。许可包括已经在主办单位和主场运营商成功完成报馆资料审核备案，并缴纳特装押金及缴纳施工管理费用等。未得到施工许可而进行搭建施工的展位，主办单位和主场运营商，将禁止其一切施工作业行为，并清除出馆。

参展商、施工单位及相关单位必须遵守《特装管理办法》，同时在展馆进行施工还须严格遵守《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》、《山东省消防条例》等政府部门制定的相关管理规定以及展馆制定的其他规章制度。

若出现不遵守本《特装管理办法》的参展商和施工单位，主场运营商有权将其部分或全部展台关闭，并将部分或全部展品清除出展馆，视具体情况扣减其部分或全部押金，组委会对参展商由此产生的损失不承担任何责任。

参展商及施工单位在准备布展工作前，须仔细阅读本《特装管理办法》，如对本办法有不清楚或疑问时，请及时向主办单位或主场运营商咨询，以便顺利参展。

六. 特装展台参展商及施工单位须知

(一) 搭建申请

所有特装展台的搭建施工单位（包括入围搭建商、非入围搭建商、参展企业自搭建）在报馆审图截止日期前在 <http://www.bjgjl.com> 网上注册提交电子版文件，具体资料如下：

1. 特装展台的效果图、立面图、平面图、结构图、电路图、电箱位置图、施工图等（参考图例 1-1）；

2. 营业执照复印件、法人身份证复印件；

3. 施工人员身份证复印件、特殊工种复印件；

4. 《特装管理办法》中的附件表格；

5. 《展览会责任险》保险复印件；

6. 布撤展货车信息；

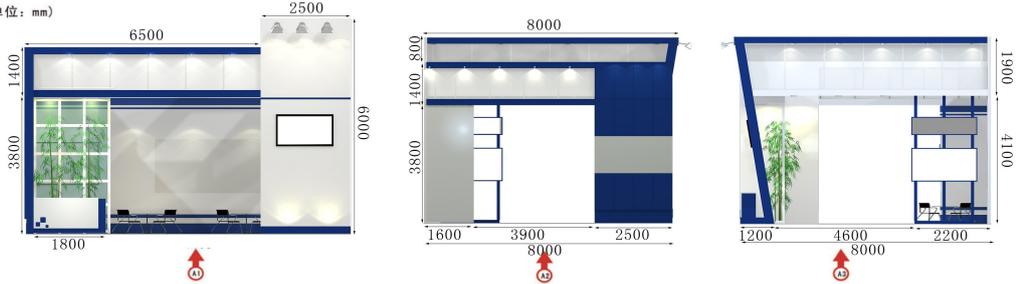
7. 搭建十字连廊及室外展区钢木结构展台时必须符合相关技术规范及安全的要求，确保特装展台能够承受 8 级风，必须提供展台细部结构图并加盖具有相关资质设计院审核章和国家一级注册结构工程师印章及审核报告（包括结构计算书、活载、风载、静载计算数据及钢构图、国家一级注册结构工程师证书复印件），并做好防雨、防漏电保护措施；

图例 1-1

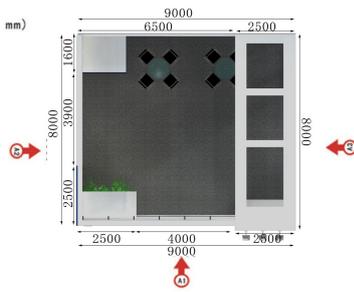
效果图 (单位: mm)



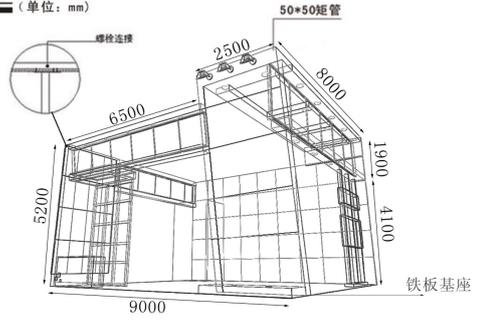
立面图 (单位: mm)



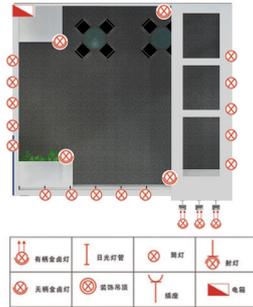
平面图 (单位: mm)



结构图 (单位: mm)



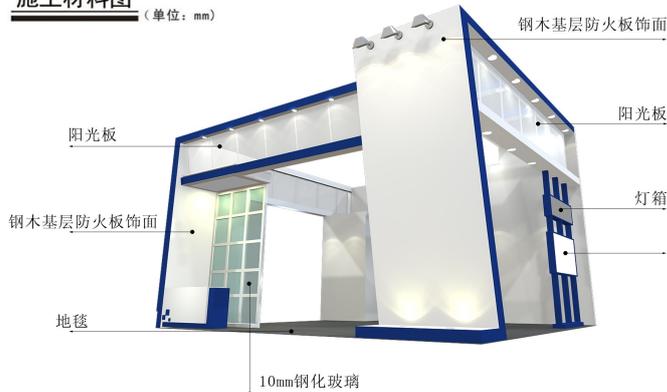
电路图 (单位: mm)



配电系统图

总开关电箱/分路控制开关	回路名称及敷设方式	回路编号	回路功率	回路长度	灯具名称	备注
回路一: 20A 单相电箱	20*2.5 BVV 10A	N1	20*25w	0.55	日光灯	
回路二: 20A 单相电箱	20*2.5 BVV 10A	N2	6*150w	0.9	射光灯	
回路三: 20A 单相电箱	20*2.5 BVV 10A	N3	15*75w	1.2	射灯	
回路四: 20A 单相电箱	20*2.5 BVV 10A	N4	30*40w	1.2	筒灯	
回路五: 20A 单相电箱	20*2.5 BVV 10A	N5	30*40w	1.2	筒灯	

施工材料图 (单位: mm)



以上文件必须先在 <http://www.bjgjlc.com> 网上注册提交电子版文件，审核通过后，再将上述文件纸质原件加盖公章用活页夹装订成册（不装订不予受理）快递至主场运营商备案，装订时请在封面右上方标明展位号及参展商名称，所有原件内容均需加盖施工单位公章（无公章视为无效）。

（二）搭建要求

1. 室内外特装展位是指在划定的地面区域内，包括该区域限定高度的空间，无任何配置的光地展位，无论展商自行布展或委托布展，均认定为特装展位（只摆放展品不算特装搭建）。

2. 展位所有布置应做到牢固、安全，如造成人身伤害和财物损失，由参展商和施工单位负全部责任。未经申报、审批，或不合格的展台，经主办单位批准由主场运营商强行拆除清理，所需费用和损失均由参展商及施工单位承担。参展商或施工单位对所有已通过审批的资料，不得自行更改。如需更改，必须经主场运营商同意。对擅自更改的，主场运营商将按照《特装管理办法》规定处理。

3. 展会期间展馆设施或地面损坏，相关参展商或施工单位应承担由此产生的一切费用。请各施工单位在施工前，先检查展位地面及周围公共区域和展馆设施，如有损坏及时联系主场工作人员，如施工过程中或施工后发现损坏，则由该展位的施工单位进行赔偿，公共区域内设施的损坏由，相邻几个展位的施工单位共同赔偿。

4. 任何装饰、展品或海报不得粘贴或悬挂在展馆屋顶或其它任何位置，不得在展馆地面、墙壁或其它任何位置钉钉、钻孔、刷胶、涂色、张贴宣传品，不准损坏展馆一切设施。

5. 展位地面内铺设的地毯不得超越展位划定区域，并禁止使用碳酸钙材质的地毯。

6. 入场安全须知

(1) 所有人员进入施工现场均须佩戴符合国家规定的安全帽并扣好帽带，佩戴由展会主场运营商核发的有效施工证件出入展馆，主动接受有关人员的查验工作。施工证不得涂改、复制、转借。

(2) 搭建施工超过 2.0 米视为高空作业（须执证上岗），必须采用符合安全要求的合格登高工具，传递工具或物件时严禁用抛掷的方式。施工人员应佩戴安全帽、安全带，使用升降车或脚手架并设置防护栏，周围要拉警戒线设置安全区，并配专人看护，以及采取其它必要安全措施以防高空物体坠落伤人。

(3) 施工人员安全着装示意图



提示：未遵守以上规定的人员，安保人员有权禁止其进场作业。

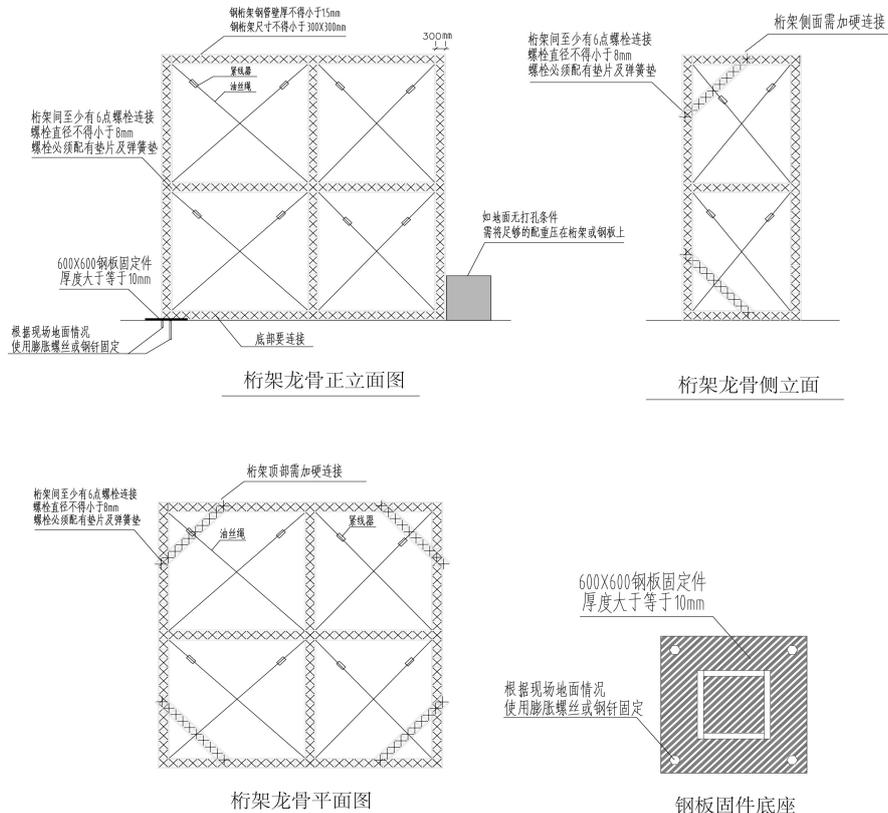
7. 相邻通道的展位搭建，必须按照展会规定的通道宽度预留，确保消防安全。
8. 搭建地台时必须在展位范围内部地台边缘处设置缓坡通向公共通道，防止地台与地面的落差造成公众人身伤害。
9. 玻璃幕墙、地台、围栏的设计应充分考虑并避免因人员撞击、冲击、踩踏等造成的不安全因素。
10. 未经允许不得私自进行广告宣传（包括空中飞翔物宣传）。
11. 参展商、施工单位不得将展台的布展搭建、展示、撤展等有关的全部工程转包或分包。
12. 展馆内严禁吸烟，违者将按照展会规定扣除押金。
13. 每个特装展位现场必须留一位施工安全员，以便工作人员随时检查搭建状况，下发各种通知。
14. 室外展位须遵守以下规定：
 - (1) 室外木结构展台必须内衬钢结构，每根与地面接触的立柱都要加固底盘（可增加配重、拉钢丝绳等措施确保展台牢固性，未经许可禁止在地面打生根点）。展台斜拉不允许用麻绳、铁丝等，一律须用钢丝绳。固定斜拉的钢丝绳不得在公共通道内，影响人员和车辆通过（如出现问题，由施工单位承担全部责任）；连接点必须用螺栓固定，严禁用铁钉、铁丝、绳子捆绑固定；大面积背景画面须采用实体墙展示，独立背景墙厚度不得低

于 1.2 米，展台上如挂有喷绘画面的，单块喷绘画面的尺寸高度不得超过 3 米，宽度不得超过 6 米，并做透风孔处理，确保特装展台能够承受 8 级风。

- (2) 室外展台所有工字钢连接处须螺栓固定，单个螺栓固定点不得少于四个点，支柱配重底部为 10mm 厚钢板、底部钢板不少于 600mm×600mm, 保证牢固，结构不得摇晃。
- (3) 相邻的两个展位结构不得共用一个支撑结构，必须有两个单体结构，结合部分必须采用螺栓固定。
- (4) 室外施工严禁乱堆乱放，如遇特殊天气，立即进行加固。每天离场前，必须做好展位内未完成的结构固定措施，以保证在大风、暴雨等恶劣天气里的安全。如出现恶劣天气或紧急状况，展位安全员必须在现场随时处理各种突发状况。如主场运营商工作人员现场联系不到展位安全员，造成任何损失由施工单位承担全部责任，并视情况扣减特装押金。

15. 桁架龙骨结构标准规范及要求：

- (1) 桁架规格尺寸不得小于 300x300mm，桁架钢管壁厚不得小于 1.5mm；
- (2) 桁架间至少有 6 点螺栓连接，螺栓直径不得小于 8mm，且必须配有垫片及弹簧片；
- (3) 桁架支撑点下方须配有 600x600mm 钢板固定件，厚度大于等于 10mm；可根据现场地面情况使用膨胀螺丝或钢钎固定，若地面无打孔条件，须配有足够的配重压在桁架或钢板上方；
- (4) 桁架侧面和顶部均须加硬连接，以保证桁架的牢固性，不得存在摇晃现象。
- (5) 桁架组装完毕后，镂空连接处均需要斜拉油丝绳，且每条油丝绳均需要配备紧线器。



(三) 展位外观

1. 展台限高

室内展台限高 5 米

室外及十字连廊展台限高 4.5 米

标摊改特装限高 4 米

严禁展台超高和搭建双层展台；

2. 结构跨度安全

室内外结构搭建跨度未经主场审核通过且书面许可的均不得超过 6 米。

3. 展位分界

展位设计不得影响相邻展位，展位不得相互阻碍视线。面向其他展位或公共区域的墙板应为白色墙板。如现场发现不符合上述要求，将要求进行整改，未按期整改或整改后不合格的展位，主场运营商将直接进行相关处理，由此产生的费用将从特装押金中直接扣除。

参展商不得在自己的展位之外展示、悬挂或分发任何展品、材料、家具及产品，也不得将其展台的结构和装饰延伸到展位界线之外。搭建展台面积应和申报面积相符，所有展台结构（含展品、公司名称、标识、灯箱和海报）的垂直投影边线不得超出承租展位边界线。

展台内搭建物不得妨碍展馆/室内消防系统、空调出风口及通风口的正常运作，展台的所有出入口必须保持畅通无阻，搭建物或展示品不得阻碍主办单位或消防规定的各个通道及展馆内各个大门。如有违反，主办单位及消防部门有权进行现场整改。如因不按上述要求操作造成人身伤害和财产损失的，由参展商和施工单位承担全部责任。露天场地布置不得损害展馆的广场地面及外围环境，造成损失的由参展商和施工单位承担全部责任，严重者交由公安等行政执法部门处理。涉及的费用，将由参展商及施工单位承担。

任何临时搭建物的开门与消防栓、电动/机械升降装置及报警铃之间必须保持至少 1.2 米（4 英尺）的间距。展位与电源箱的距离不得少于 80 厘米。为便于安全检查，展台的背板与展馆墙面应保持至少 60 厘米距离。

4. 展台开口

所有展位面向通道的一面必须至少开放三分之二（展位背景板搭建位置请参照大会公布的展位背景板位置图）。

(四) 搭建工作及展品管理

1. 防风要求

室外参展商应根据气候条件和展会期间天气情况，适时调整展位布置和展品姿态，在布、撤展期间，应对放置的物品和材料进行必要的防风保护和处理。防止阵风造成物品遗撒或飘落，对其搭建的展台必须确保能够承受8级风。重型起重设备展商须对展品进行必要的例行安全检查并根据风向合理调整展品空中姿态。

2. 作业工具

施工作业时必须将临时电箱、施工作业工具（如手电钻、螺丝刀、手锯、扳手）等相关工具妥善保管，并设置储存区域做好相关防护。

参展商和施工单位需要机力设备时，必须选用大会指定的物流服务商所提供的设备，任何其它非大会指定的均不能进入展馆作业。主办单位不对因指定物流服务商的行为所引起的风险负责。

3. 油漆作业

展会布展及展出期间，不得在展馆内对展品和展览材料进行喷漆、刷漆等工作。严禁使用任何具有刺激性气味及不符合环保及安全的油漆或涂料进行展台装修。在布展期间可以对展品或搭建作业进行小面积“修补”性质的油漆作业，且必须采取必要的安全防护措施及对周边人员和环境的保护措施，包括：油漆工作处于下风向及通风处进行；使用无毒无刺激性油漆；展馆场地范围内及油漆作业周围地面和墙必须提前覆盖干燥纸张或塑料膜，不得在展馆及周边冲洗油漆物。各施工单位应对因油漆作业而产生的任何损害负责，并承担损坏及污染部分的修复费用。

4. 玻璃

展位设计尤其是室外展位应根据天气特点，包括符合建筑结构荷载规范GB50009-2001（2006年版）第7项“风荷载”相关设计标准，以及玻璃幕墙工程技术规范JGJ102-2003中有关使用玻璃幕墙作为展台主体结构或外立面材料的相关技术标准。必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于10毫米），玻璃的安装方式必须使用金属框架或采用专业五金工件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防伤人。使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃表面上方搭建展台结构。

5. 展台灯箱

展台灯箱制作，必须采用防火涂料进行防火处理；灯箱内灯具安装必须要与灯箱主体有一定距离空间；灯箱制作完毕必须预留散热孔。

6. 切割及明火作业

展厅内严禁现场进行木结构初加工，电锯、切割机、空压机等进馆需提前向主场运营商提出书面申请，获得许可后方可进入展馆。对擅自使用电锯、切割机、空压机的单位和个人，主场运营商有权制止，对屡禁不止者，将进行严肃处理。

展馆内禁止一切明火作业。

7. 空箱及建筑物品处置存放

参展商及施工单位禁止在展馆内或展位内存放任何空箱，空箱应及时清除处理。所有空箱将由主办单位指定的物流服务运营商进行统一集中存放，该项服务将根据收费标准向参展商收取。对未按要求存放的物品和空箱，主办单位有权移除该类物品，并由参展商及施工单位承担由此所产生的费用和 risk。

(五) 展示活动相关规定

1. 展位区域规定

室内外展览场地的每个展位边角上标有明确记号和展位号，同时对界线进行明示标注。主办单位为展位标记的展位号，未经事先许可不得移去。

参展商必须确保展位位于租用区域内，租用区域的任何物体不得伸出至非租用区(含高空展品的垂直投影位置、支撑物、演示舞台等)。

2. 现场演示展品要求

参展商需要进行展品操作或演示活动，须提前向主办单位提交申请，审批同意后方可进行演示。同时应遵守以下规则：参展商应做好防护措施，确保观众及其他参展商的安全，可能存在危险之处应标出明显警告标识并安排人员维护秩序。运行的机器必须与观众保持相对安全距离，并使用安全保护装置。展品操作不得影响干扰观众及其他参展商的活动，参展商应保持展位环境清洁。任何不适于展位操作的展品以及违反主办单位其他相关规定和限制的演示，禁止在展位内演示。

演示过程中，应该注意有关承重条件的变化和承受能力，在展品进行垂直作业演示时，承重参数应降低为原有数据的50%标准。

3. 广告宣传材料及活动

参展商的公司品牌商标及展品标签等宣传材料和媒介均需符合展会要求和规定。展位活动过程中，声音和产生的其它视觉效应以及其它散发物不得对其他参展商、观众造成影响。出于安全考虑，参展商展位内活动应控制在合理时间和范围内，防止观众聚集造成的过道拥挤。参展商不得在展位外分发印刷品或使用广告材料。主办单位有权清除违反规定的广告宣传材料。

4. 影像、视听设备

参展商在展会期间的电视、影像、音响设备的播放内容不得侵犯其他参展商的利益，播出音量应参照噪音检测标准及管理方法执行。主办单位有权指定第三方专业公司录制展览现场的公开材料，并有权在广告宣传或者一般的媒体出版物上使用。

5. 餐饮供应、花卉绿植供应、商务服务

只有经过批准进入展馆的公司可以在指定区域提供餐饮供应、花卉绿植供应、商务服务等活动。对于展位内自建厨房提供餐饮服务需获得相关部门的许可。

（六）展馆消防及安全须知

1. 消防要求：

为确保消防安全，特装展台必须配备合格、有效的灭火器具(4公斤起)，灭火器在展台入场施工时必须均匀摆放在展台区域四周明显、易操拿的位置，便于消防检查和使用，灭火器配备标准为50 m²内4具，50 m²外每增加50 m²增加2具（不足50 m²按50 m²计算），以此类推。

为保障展会安全，必须统一使用展馆提供的灭火器材，须在现场展馆租赁。

2. 消防设施及安全通道

展馆内及周边，设有火警报警装置以及烟雾探测器、喷淋系统、消防设施，以上安全设施标识须保证清晰可见，不能被封闭和遮挡，参展商有义务对自己展位内的相应安全设施进行必要的外观标识保持工作。

禁止任何妨碍火警报警装置、警铃、消防栓和灭火器等消防设施正常运转的行为。

布展施工必须在自己展位范围内进行，不得超范围跨区布展，施工材料、工具应规范、平整放置在本展位范围内，不得堆放在消防通道上，在任何时段内，参展商及施工单位均不得以任何理由在展场及周边消防区域、消防通道、消防设施等地方停放、阻挡或堆积任何物品，造成接近和查找消防设施的不便。对于停滞在上述区域内的车辆或物品，主办单位将根据消防部门要求进行必要清除，并由物主承担相应费用。

展馆内及展场周边，均设有紧急出口和逃生通道及必要的逃生疏散区域，参展商及施工单位不能在以上地点放置或堆积物品及展品，造成通道或出口变窄及阻塞。逃生标识不能以宣传或搭建为由进行遮挡或掩盖，展品或展位内物品在以上区域内要与重要通道和出口保持一定安全距离放置。参展商及施工单位有义务对展位周边自身遗弃或堆放物品进行必要清理和安放。

3. 展位搭建材料

展位搭建材料(天花板材料、地毯、顶篷、装饰物、玻璃制品)必须符合国家 and 地方的消防安全法规规定。禁止使用易燃或燃烧时会产生有毒物质的材料，装饰材料至少应是符合相关规定的防火材料。室外展场参展商及施工单位应充分考虑天气因素，进行搭建材料的选用。

4. 含易燃介质燃料的展品

展示的整车展品应尽量在油箱清空状态下静态展示，并对电路进行切断保护，保证油箱由专人管理。如展馆内的展品需要使用易燃介质燃料进行演示表演，参展商须向主场运营商提出书面

申请。展位内不得留存油料，所有易燃介质应统一交由主办单位指定的运营商在指定场地集中管理。

5. 特殊展品

对于展示环境、展示场地、地面尺寸、空中高度及地面承重等展场硬件承受条件低于展品设计安全要求时，列为特殊展品，基于展会整体运营安全的考虑，参展商有义务将有关此类展品的信息提前在开展前60天以书面形式提交至主办单位，主办单位有权根据相关安全技术规定对展品最终展示形态进行管理和要求。

6. 危险品及烟雾

在展会期间，展位周边和公共通道不得出现易燃易爆物品(含物品经演示后释放出有毒气体、烟雾或国家明令禁止的相关物品)。展位内不得存放任何易燃易爆危险品和剧毒物品。如确有需要，参展商须在开展前60天向主办单位或主场运营商提出书面申请。

(七) 电气作业安全

1. 馆内严禁私拉、乱接电源线；照明灯具、霓虹灯、各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照国家电气规程标准施工、安装和使用。严禁使用麻花电线连接电器设备，应当使用标准的双护套阻燃电线连接电器设备，展台电路、电器必须采用接线端子连接。电路、电器的安装必须由持有有效操作证件的人员进行施工，展会期间电工必须随身携带操作证件，以备核查。

2. 参展商须根据自身合理需求，按照规定时间要求提交电气设备接驳使用申请文件，由主办单位指定的现场电工进行审核。参展商及施工单位不得在展位内擅自改造或自备电源及配件。由于标准展位电路已按展会要求预先配置，任何未经许可的私接电路或电路变动均将造成较大的安全隐患，一经发现即作断电处理。由此所造成的损失由参展商及施工单位自行承担。

3. 参展商及施工单位不得在未得到主场运营商许可的情况下，擅自使用或借用或获得其他展位的电源。主办单位及主场运营商有权经由一个展位为其相邻的展位进行电气设备和连接点的接驳安装，参展商无权对此提出异议，电气设备尽可能安装在地面上。除获得主办单位书面同意，不得在展位内使用发电机。

4. 现场电气接驳须由经认可的专业公司，在展会现场可行规定和符合当前技术情况下，进行安装操作。参展商使用指定的第三方施工单位电气接驳须提前向主场运营商提交资质和专业人员(电工操作证)资质。现场使用的传导元件及缆线和设备的连接、使用、性能均要符合展馆使用规定及条件，禁止参展商及施工单位使用未经许可使用的机器和设备或违规超额负载使用。

5. 所有发热和电热设备须在安装前确认在非易燃、耐热、非石棉材质支柱上，必须与其它易燃品保持足够的距离。

6. 各种线路应固定，在穿越门口、通道、人行地面、地毯等地点时，应使用过桥板加以保护。室外走线必须作金属过桥或架空处理。

7. 展台电器连接端子必须完全封闭，不得裸露（可采用阻燃绝缘明装盒封闭或采用脱离后无触点裸露的插拔组件连接）。

8. 金属结构的展架及用电设备均应进行可靠的接地保护。

9. 室外安装灯具、插座、配电箱等用电器具应做好防雨、防漏电保护措施。

10. 根据整体安全考虑，展会结束后会立即关闭动力电源。

11. 所有电源线均应使用双层绝缘护套铜线，绝缘强度须符合国家标准。连接灯具的绝缘导线最小截面积 1mm^2 。

12. 电压不同的线路要分开敷设。动力用电与照明用电必须分开使用，对于施工单位将动力用电分接照明的，展馆将给以处罚。每路电源应分别加装保护装置，不得超负荷用电。照明电路自带配电盘及控制开关。

13. 施工期间临时用电需自备电线，线中间不能有接头，要配有保护开关。

（八）展馆环境

1. 污水

参展商在展品演示或展位日常活动中，有义务对使用后的污水(含展位自带厨房或吧台)进行合理收集处理，并在油脂达到一定指标时使用相应的油脂分离器。禁止将污水排入供水网络。

2. 土质保护

室外参展商在展会期间，有义务对所租赁区域内的土壤进行必要环境保护，不得在毫无相应措施前提下，对展位区域内的土壤任意倾洒或使用任何可能破坏土质的液体或物体。获得主办单位批准现场展品演示的参展商须在演示完毕后，将土壤恢复到演示前平整、承压状态。

展览、展示展品需要使用砂石、砾石、泥土等材料，在摊铺前须对地面采取必要的保护措施，参展商须保证采取所有预防措施，避免以上材料对展馆地面造成改变或损坏，对于因违反上述规定而造成的任何损失，将由参展商及施工单位承担全部责任。

3. 噪音

展会期间，展品演示、演艺活动产生的噪音，必须提前得到组委会书面批准。工作人员将定期巡查，确保噪声不会对参展观众和其他参展商造成干扰。噪音音量不能超过展会现场扩音设备音量，并需要将展示活动控制在短时间和合理范围内，展位内的声音不得超过85分贝。如劝阻无效，组委会将对展台采取必要的措施予以制止。参展商应确保各类活动不得有违于政治或精神文明内容。为确保展会安全，组委会有权对造成听觉和视觉干扰的演示或活动进行必要监督和管理。

对于演示或活动中产生的任何问题，组委会有权保留对其进行处理和采取降低音量、关闭设备直至演示或活动停止的权力。

4. 废气处理

展会期间，展品演示产生的易燃、对人体有害或对参与者造成影响的气体必须经过排气管道合理排出，排气方向须得到主办单位事先书面确认许可。排气方向不得影响相邻或下风向展位的正常展示活动。

5. 演示展品废屑处理

展会期间，展品演示产生的废屑应由参展商技术人员进行统一收纳和合理管理，不得对通道或观众造成阻塞以及身体危害。不得对展馆环境造成污染破坏。并在每日展示结束后，由参展商自行负责清理，若未能按相应规定处理，由参展商承担全部责任和清除费用。

6. 展位废弃物及搭建垃圾处理

在展会各个阶段，参展商及施工单位有义务对搭建、展出、拆除各阶段产生的废物进行必要的处理，在展位搭建和操作过程中应尽量减少使用对环境有害的建筑材料，对于特殊废物(对人体和环境有害的，易燃易爆的废物)参展商需提前向主办单位申报，并由指定的服务运营商进行处理收集，参展商承担由此产生的所有费用。

展会现场设置的垃圾堆放处是用来临时存放生活垃圾的，参展商及施工单位必须将一切包装材料运离现场，如妨碍他人通行，占用公共区域或他人区域经劝阻无效，主办单位将扣除相应的特装押金。

7. 清洁及展位垃圾处理

主办单位指定的清洁服务运营商负责公共场地和展馆通道的清洁工作，展位清洁工作须由参展商在每日展会开始前自行安排处理。在参展商自行清洁过程中，应尽量减少对环境的破坏，选择适当的清洁物品和方式。对参展商无法自行清洁展位或处理的生活垃圾，需申请由主办单位指定的清洁服务运营商进行有偿清理。施工单位所产生的施工垃圾应由施工单位自行带回，不得随意扔在展馆内，如发现随意扔弃施工垃圾的情况，视情况扣减特装押金。

(九) 安保

由主办单位认可授权的安保公司，将根据展会情况，配置安保人员，主办单位不保证展会场地全部设有守卫和监督。参展商应配合协助安保人员履行其守卫和监督方面的工作。安保公司不负责看护展位内展品和其他物件，参展商自行安排安保人员时，须向主办单位提交申请，并由其为参展商安排本展会授权安保公司人员协助看管。

不管是否由主办单位授权安保公司看管，对于展位或其他区域展品和物件出现的任何损失，主办单位不对此承担任何责任。布展、开展及撤展期间，展品和其他易于搬动的物品存在更多的安全隐患，参展商须仔细看管。

(十) 标准展台参展商须知

1. 标准展台由主办单位指定施工单位负责搭建，基本结构为白色标准框架及围板构成。因参展商需要另行增订部分而产生的设施及水、电、气的使用，应向主场运营商提前申报，因此而产生的一切费用由参展商承担。

2. 未经主办单位和主场运营商同意，不得对标准展台结构作任何改动或添加，包括墙板的油漆和粘贴墙纸，不准钉钉和钻孔；如果在悬挂或陈列展品时需要帮助，须获得主场运营商同意后方可施工。

3. 角位展台（两开面展台）默认制作两个楣板，参展商如有其他需求，需要与指定施工单位联系。

4. 楣板字内容包括订购展位的公司名称和展台号，不额外收费。

5. 对于标准展台配置中未使用的部分，没有任何费用减免。

6. 为保证现场秩序和展示、参观的效果，展会不允许非农机产品以外的产品参展，一经发现主办方将清除出场，由此产生的经济及其它损失亦均由违规单位负责。

(十一) 绿色搭建

为了响应国家号召，宣传倡导低碳、环保、绿色展会的发展理念，建议施工单位在特装展台的设计和搭建过程中，尽量减少一次性材料的使用，推动未来会展行业良性发展。

(十二) 展馆交通

1. 交通规定

布、撤展期间车辆在获得对应许可后，才可以进入展馆，并且按照规定路线和区域进行行驶和停放，自担风险，车辆应礼让行人。展览期间，禁止车辆在展馆停放。所有车辆须遵守展馆内及周边的交通流向管理和疏导，场地内的车速严格控制在每小时5公里以内。

2. 展品及运输车辆

展品及运输车辆在得到主办单位或其指定服务运营商授权后，方可进入指定区域进行装卸，在场地内行驶过程中，必须注意展馆地面承载能力和展馆对应货门的尺寸，在装卸过程中，车辆引擎需要关闭，车辆不得长时间停留在展场内，司机不得离开驾驶座。

3. 临时管制

主场运营商拥有对场地内和周边交通进行管理的权利，以确保在布展、撤展以及活动期间交通的顺畅，任何参会的人都有义务遵守预先和临时的交通管制措施。

为保证展馆内交通安全，严禁小客车进入展区。进入馆内的施工车辆行进时必须缓慢行驶，注意躲避地面电缆沟盖板，通过电缆沟时应垂直电缆沟方向缓慢通过，不得对沟盖板造成损坏。



相关附件

报馆截止：2019年9月30日

附件 1—（需原件加盖施工单位公章）

法人委托书

现委托本公司人员_____（姓名）为我公司在 2019 中国国际农业机械展览会_____（展位号）展台搭建负责人，负责办理现场所有手续，并在布展、开展及撤展期间负责展位一切安全，出现任何问题，由本公司自行承担一切责任。

公司名称（填写盖章）：

委托人（法人或委托代理人）：

身份证号：

联系电话：

被委托人（姓名）：

身份证号：

联系电话：

特装展台搭建委托书

参展商名称_____ 展位号_____

参展商负责人_____ 联系方式_____

我公司为 2019 中国国际农业机械展览会参展商，展位面积 _____ 平方米，展位长_____ 米，宽_____ 米。现委托 _____ 公司为我公司展台施工单位，且证明：

- 一、该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定施工单位，且具有搭建资格。
- 二、该搭建公司已同本企业签订相关搭建合同，确保展台安全施工及正常运行。
- 三、我公司已明确主办单位《特装管理办法》相关安全细则，并通知我公司指定委托搭建公司在现场确保施工安全。
- 四、配合主办单位和主场运营商对展台安全进行监督，如违反《特装管理办法》相关规定，主场运营商有权进行相关处理。
- 五、对施工单位进行监督，若违反《特装管理办法》相关规定，主办单位及主场运营商有权追究我公司及我公司指定施工单位一切责任。

参展商（盖章）

授权代表签字：

日期： 年 月 日

附件3—（需原件加盖参展商公章）

参展商安全责任保证书

一、本公司已完全知晓大会《特装管理办法》，并向主办单位、主场运营商及展馆方保证严格遵守此规定。

二、本公司承诺将委托具有施工资质的搭建公司为本次展会的施工单位，并严格遵守《特装管理办法》规定，安全施工作业。

三、本公司将在大会截止报馆日期之前将特装展位设计图（标明长、宽、高尺寸，展位号，参展公司名称）及展位效果图提交北京国机联创广告有限公司备案。如果展台设计不符合要求，主场运营商有权要求更改设计。

四、本公司将在大会规定的报馆审图截止日期之前（自申请报馆或督促我司委托的搭建公司）向北京国机联创广告有限公司提交报馆所需资料报批，包括施工图、效果图、平面图、立面图、电路图、电箱位置图、施工细部结构图（所有图纸均须标明尺寸、所有结构材料的规格尺寸及展位号、参展公司名称）、搭建十字连廊及室外展区钢木结构展台时必须符合相关技术规范及安全的要求，确保特装展台能够承受8级风，必须提供展台细部结构图（加盖国家一级注册结构工程师印章及其所在建筑设计院审核章）及结构审核报告、企业营业执照复印件（加盖公章）、法人委托书（加盖公章）、《展览会责任险》合同复印件、特殊工种上岗操作证复印件以及《施工管理条件》中的相关附件表格等文件。

五、因违反《特装管理办法》所发生的一切安全事故和责任，由我司和我司委托的施工单位负责，并承担由此给主办单位、主场运营商和展馆造成的所有损失。

参展商（签章）：

本公司所委托之施工单位名称_____

本公司所委托之施工单位地址_____

施工单位负责人_____手机_____

参展公司名称_____展位号_____

参展商负责人（签字）_____手机_____

附件4—（需原件加盖施工单位公章及骑缝章）

特装展台施工安全责任保证书

本公司受_____公司委托，负责 2019 中国国际农业机械展览会展位的布展搭建工作，并全面负责展位搭建安全工作，具体细节如下：

一、严格遵守政府相关条例法规及《特装管理办法》的相关规定。服从大会主场运营商的管理和监督检查，保证展台和人身安全。

二、严格按照大会规定，在截止报馆日期之前向主场运营商提交报馆资料并办理图纸报审手续等，同时交纳相关费用。

三、施工现场的安全和防火由我司负责，我司将确定一名施工现场安全负责人，全面负责施工现场的安全、防火工作并按规定配置灭火器材。主场运营商发送的短信自发送起 30 分钟内视为我方已接收到，邮件自发送起 24 小时内视为我方已接收到。

四、我司保证所搭建展台结构牢固、安全，搭建材料使用难燃或阻燃的材料，保证不使用弹力布和针棉织品做装饰材料。

五、我司保证展台结构不在展馆顶部、柱子、二楼围栏及各种专用管线上吊挂、捆绑，所有结构将和展台自身主体结构连接。保证不会利用展馆顶部网架作为吊装展台结构的工具。

六、搭建十字连廊及室外展区钢木结构展台时保证符合相关技术规范及安全的要求，确保特装展台能够承受 8 级风，按要求提供展台细部结构图并加盖有相关资质设计院审核章和国家一级注册结构工程师印章及审核报告。从设计到施工应充分考虑展台的安全性，确保搭建展台各连接点及展台整体结构的牢固性。同时按要求配备年检合格的灭火器。

七、展台结构不准遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道。搭建地台必须于展位范围内部地台边缘处设置缓坡通向公共通道，防止地台与地面的落差造成人身伤害。展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台、整体地台及堆放各种货物，防火卷帘门所处的展馆立柱严禁采取任何形式的包裹及遮挡，保证防火卷帘门升降畅通。

八、室外搭建的展台要做好防风措施，确保展台结构的强度、刚度、稳定性以及局部稳定性，确保特装展台能够承受 8 级风。

九、使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃且有“3C”认证，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 10mm），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。

十、展台搭建材料的选用要符合国家有关部门关于临时性建筑的材料用法标准并结合展会的特点合理选材，选材时应符合国家环保要求。

十一、展馆内严禁吸烟，严禁使用易燃（弹力布等）、易爆物品以及含有辐射、放射、有毒、腐蚀性高挥发物品等。禁止电、气焊（气体瓶严禁入馆）等明火作业。如必须使用的单位，需提前向场馆施工管理办公室提交书面申请、安全承诺书并附上操作人员的相关证件，申请通过后，再缴纳相关动火费用（300 元/1 处/1 天），并采取有效的防范措施、配置相应数量的灭火器后方可使用。违者将按相关规定严肃处理。

十二、展台严禁采用全封闭式顶棚，展台顶棚不得阻挡展馆顶部消防设施，要保证展台顶棚至少有 50%以上的平面开放面积，以确保展台的消防安全性。

十三、展台施工人员应佩戴证件及安全帽进场施工，严禁证件不符和倒证现象的发生，专业技术人员须持上岗证施工。

十四、馆内严禁私拉、乱接电源线；照明灯具、霓虹灯、各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照国家电气规程标准施工、安装和使用。严禁使用麻花电线连接电器设备，应当使用标准的双护套阻燃电线连接电器设备，展台电路、电器必须采用接线端子连接。电路、电器的安装必须由持有有效操作证件的人员进行施工，展会期间电工必须随身携带操作证件，以备核查。

十五、展馆提供的 24 小时供电，不能作为不间断电源使用。

十六、施工单位不得擅自用展馆配电箱、水源、气源等固定设施。室外布线、安装灯具、插座和配电箱等应做好防雨和防漏电保护措施。

十七、展会开幕后，施工单位须留现场安全负责人及专职人员现场值班，发现问题及时处理。

十八、撤展时，施工单位须将所有搭建材料全部撤出展馆并清运干净，严禁堆放在展位或博览中心院内及周边。

十九、主办单位保留对特殊情况实行特别限制的权利。主办单位管理人员有权进入展台进行检查，有权对存在安全隐患的展位或展台进行警戒隔离，并禁止任何人员进入该区域。

注：施工单位在进馆施工、撤馆以及运输过程中因违反上述规定，所造成的人员伤亡、火灾及展馆建筑物设施损坏等一切安全责任事故，由施工单位负全部责任，并承担由此给大会主办方、主场运营商、展馆方等造成的所有的名誉及经济损失。本人已仔细阅读此展台施工安全责任书，并保证严格遵守此规定。

我及我公司保证以上提交资料属实，承诺按主场运营商审核通过图纸施工，若违反此承诺我及我公司自愿接受大会和主场运营商一切处罚并承担全部责任。同时我公司自愿退出本展会以后所有搭建工作，特此保证！同时我已了解本安全责任保证书内容。保证严格遵守《特装管理办法》上各项规定。因由我司负责的展位引发的人身伤害、展台结构、施工质量、消防及安全问题等引起的一切后果，我和我公司承担由此而引发的一切经济和法律法律责任。

施工单位名称（盖章）：

施工单位负责人签字：

手机：

填写日期： 年 月 日

附件5—（需原件加盖施工单位公章及骑缝章）

押金扣除标准

施工单位违反《特装管理办法》，致使施工项目在施工中、展出中、撤展中以及运输过程中，发生倒塌、人员伤亡、火灾等安全责任事故的，施工单位负全部责任，承担由此给主办单位、主场运营商以及展馆造成的一切经济损失及名誉损失。主场运营商（北京国机联创广告有限公司）视情节轻重将对施工单位给予警告、扣除全部特装押金、在行业内给予公示等处理。为确保展会施工安全有序的顺利进行，加强和规范展会施工秩序，保障人员生命和财产安全，凡进入展馆进行展览施工的单位和企业应自觉遵守展会各项规章制度，签订《特装展台施工安全责任保证书》并严格执行，同时接受如下押金扣除标准。

本次展会采用扣分机制，1分相当于人民币200元整，将直接从押金中扣除。

各施工单位每出现一次违规行为，分别按照情节轻重扣除相应分数，具体标准如下：

序号	扣分内容及依据	扣分标准
违反大会秩序类		
1	布撤展期间未按大会规定佩戴施工证	扣1分/人/次
2	展位负责人或安全员不在展位现场	扣5分/人/次
3	现场拒绝各项单据签字	扣5分
4	搭建商安全会议缺席	扣5分
5	每天闭馆时，主动关闭所负责展位的一切电源，未关闭则对施工单位进行扣分	扣5分
6	不配合主场运营商工作	扣10分
7	未按大会规定时间提前撤展的，要求立即停止撤展	扣10分
8	未办理特装展位搭建手续私自搭建展位，将立即停止施工，将施工人员清出展馆，补办施工手续后方可施工	扣10分
9	未在规定时间内整改违规项	扣20分/次
10	未按大会规定时间进场	扣20分
11	逾期撤展（未在大会规定时间内撤完），须承担加班费用并扣分。	扣20分
12	展会现场打架斗殴	扣60分
13	报馆过程中存在故意扰乱报馆秩序、伪造报馆材料（如：伪造公司信息，伪造印章等），移交公安机关处理	扣60分
14	盗取展具、设备，移交公安机关处理	扣60分
15	展台音量违反“噪音管理承诺书”的相关规定	详见“噪音管理承诺书”
使用违规材料		
16	使用假冒伪劣的难燃、阻燃材料进行搭建	扣5分
17	使用禁用电料（霓虹灯、高温碘钨灯、高温石英灯、平行线、麻花线等），违反电工操作规定，制止其施工行为	扣5分
18	在展馆内使用油漆、天那水、汽油等易燃易爆等物品	扣10分
19	违规使用不牢固、开焊、缺脚等旧桁架搭建	扣10分
20	使用不符合安全规范的材料搭建	扣20分
21	在展馆内大面积使用油漆、涂料（小面积修补除外）	扣20分

22	电力安装未达到大会防雨防漏电保护措施标准，存在安全隐患，将停止一切供电	扣 20 分
23	未按报馆图纸施工，凡现场发现展台结构、工艺、材料等与申报图纸不符，及违规使用大会禁止的材料和其它劣质材料的	扣除全部押金
展台搭建安全		
24	未按大会规定正确佩戴安全帽、安全带、安全员袖章	扣 1 分/人/次
25	未按大会规定配备相应数量的灭火器	扣 2 分
26	距地面 2 米以上施工作业未使用脚手架且无专人扶稳	扣 3 分
27	作业时直接攀爬展位结构上施工的行为	扣 5 分/人/次
28	木质结构展台进场前未刷防火涂料	扣 5 分
29	背板未做美化处理，影响展会形象	扣 5 分
30	私自在展馆设施上做不符合规定的操作，如吊顶、悬挂、打钉等	扣 5 分
31	特装展台超高或超出展位范围	扣 10 分
32	特殊工种无证作业	扣 10 分
33	特装展位位置搭错，影响其他施工单位布展施工	扣 10 分
34	未经书面允许，在展馆内违规动用明火作业，违规使用电锯、电刨、电切割等工具作业，要求其立即停止作业	扣 10 分
35	开幕期间，小型灯具、悬挂装饰物等脱落。	扣 10 分
36	撤展时乱扔废弃物料，地面污染	扣 20 分
37	展台阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、公共通道、配电柜以及摄像头等，要求进行拆除整改	扣 20 分
38	特装展台结构跨度不得超过 6 米	扣 20 分
39	展台拆除工作非本公司人员拆除或转包不具备拆除资格的施工人员	扣 30 分
40	造成用电故障和事故的，承担全部损失并扣分	扣 30 分
41	展台存在结构安全隐患	扣 40 分
42	私接电源或超负荷用电	扣 50 分
43	撤展时，野蛮拆卸展台、推倒展台及搬运物品时造成地面损伤等，要求其立即纠正，赔偿实际发生损失并扣分	扣 50 分
44	布撤展以及开展期间，特装展位部分坍塌或发生重大安全事故的，扣除全部押金并承担其连带责任，同时封闭该展位	扣除全部押金
45	针对此《押金扣除标准》未列明的违规事项，以现场开具的通知单为准进行相应扣分	扣 5 分以上

本办法自发布之日起实施，主办方和主场运营商保留最终解释权。

- 备注：1.施工单位违反以上相关规定主场运营商将扣减相应的特装押金，根据情节轻重，除直接扣减相应押金外，同时取消其农机展的搭建资格，其违规行为会影响其所服务的参展商，违规行为记入到参展商评分管理系统并存档。该记录将直接影响下一届展会的参展资格评审及展位分配先后次序；**
- 2.违反规定接到通知后拒不进行整改的单位，主场运营商有权采取措施停止其施工，并扣除全部特装押金。**

施工单位名称（盖章）：

施工单位负责人签字： 手机：

填写日期： 年 月 日

噪音监测标准及管理办法

随着中国国际农业机械展览会的展览规模及展会国际影响力的不断扩大，很多企业选择多媒体、声、光的形式展示企业信息，过程中展台音响、产品演示产生的声音已造成了噪音污染，严重影响其他参展商及观众的参展体验。

为了给参展商及现场观众营造和谐、良好的展会氛围，提供舒适的参展体验，规范不文明行为；并为了进一步加强噪音管理，避免展会期间展品演示、演艺活动产生的噪音对观众或其他参展商造成干扰，特制定如下办法：

一、噪音检测标准：

按照国家相应法律、法规要求，同时结合展会的实际需求，特制定噪音检测规范：

1. 使用分贝仪测量需把吸音球对准展台发出噪音位置，测量位置应为距离展台发出噪音位置最近的展台边缘；
2. 分贝仪测量时摆放高度距地面不低于 0.3 米，不高于 1.8 米，分贝仪距离墙体、大型展品、接待台、桌椅等距离应大于 0.5 米；
3. 测量过程不少于 10 秒，取其中噪音最高分贝值。

二、噪音监督办法

鼓励各参展商建立自查、互查、联合检查等机制，举报不文明现象，对有超分贝现象可以上报大会组委会处理。同时，大会组委会工作人员将随时对各参展商展台音量进行抽查，并对噪音超标展位进行严肃处理。各参展商需签署本办法后的附件《噪音管理承诺书》。

1. 展会期间，各展位进行的有声演示或表演活动时音量不得高于 100 分贝，平时播放的宣传片或广告的音量不得高于 85 分贝；
2. 展会期间由组委会提供统一品牌与型号的分贝仪，各企业自查与互查如有需要可以到指定服务处缴纳押金借用，归还后退还押金；
3. 各参展商及施工单位的现场活动应在展位范围之内，不得占用公用通道，不得将音箱等功放设备对准临近展位，不得高于分贝限定标准。

本人已仔细阅读噪音管理办法，并保证严格遵守，共同营造文明展会环境！

4. 大会组委会将安排工作人员在展馆内实际测量噪音情况（以分贝仪测量结果为准），并有权制止不符合规定的活动；
5. 对现场首次未按照规定执行的展位，组委会将安排工作人员对其展位进行警告。工作人员首次提醒，扣 5 分并立即整改；现场工作人员第二次提醒，扣 10 分并断电一小时；现场工作人员第三次提醒，扣 20 分并断电一天；提醒超过三次之后清出展馆；
6. 被扣分值依据“违规类别”记入到参展商评分管理系统存档，将直接影响下一届展会的参展资格及展位分配先后次序。
7. 本公司已仔细阅读《噪音检测标准及管理办法》，并保证严格遵守，共同营造文明展会环境。并向主办单位、主场运营商保证严格遵守此办法，如违反相关规定，接受大会组委会的任何处罚；

参展商：（盖章）

展位号：

负责人：（签字）

联系电话：

施工单位：（盖章）

负责人：（签字）

联系电话：

廉洁承诺书

根据国家相关法律法规，为预防商务往来的违法违纪事件发生，我司同意在双方的商务合作中承诺以下约定。

1. 严禁向主场运营商工作人员借工作之名请吃喝。
2. 在经营活动中我司承诺与主场运营商工作人员保持健康、正常的工作关系，不得发生有悖公平、公正及影响主场运营商廉政建设的不良行为。
3. 禁止以各种名义为主场运营商工作人员支付各种娱乐性活动费用。
4. 不得变相邀请主场运营商工作人员参加各类旅游并为其支付费用。
5. 不得假借各种名义向主场运营商工作人员赠送礼品、礼金及各类有价证券等。
6. 不得以虚假资质、资信及证明资料骗取主场运营商商务合作；
7. 不得以利诱、敲诈、威胁或诬告等手段，引诱或逼迫主场运营商工作人员违法违纪，提供资源或实施合作；
8. 涉及或关联案件，禁止以伪证信息或材料，拖延、阻碍案件调查工作；
9. 违反国家法律法规或党纪条规的其它不廉洁诚信行为。

施工单位名称（盖章）：

施工单位负责人签字： 手机：

填写日期： 年 月 日